

BOISSONS

BOURGOGNE

Louis Latour déploie ses atours

Le moral est bon en Bourgogne... et les affaires vont bien. C'est tout au moins l'avis de Louis-Fabrice Latour, septième génération à la tête de la maison de Bourgogne indépendante et familiale Louis Latour. « *Nous avons fait une bonne vendange et nous avons bien rempli nos caves !* », s'est-il réjoui début octobre à la Maison des polytechniciens, à Paris, où le célèbre établissement fondé en 1797 organisait une grande dégustation pour environ 500 professionnels (sommeliers, restaurateurs, cavistes, etc.).

La clientèle du circuit dit traditionnel en France représente en effet quelque 20 % de son activité, les 80 % restant étant réalisés à l'export. C'est donc une large palette des appellations issues de ses 3 maisons (Louis La-

tour pour les grands vins de Bourgogne, Simonnet-Febvre spécialiste des chablis et créments de Bourgogne, Henry Fessy en vins du Beaujolais et du Mâconnais) que la société a déployée. Il y en avait pour tous les goûts et à tous les prix*.

Pinot noir Les Pierres Dorées

Parmi ceux-ci : un chardonnay de l'Ardèche 2015 (premier vin de pays produit dans la vallée d'Ardèche par la Maison Louis Latour) à 5 €, un chablis grand cru « Blanchot » 2014 Simonnet-Febvre à 29 €, un corton-charlemagne grand cru 2010 Louis Latour à 88 €, un romannée-saint-vivant Les Quatre Journaux 2011 Louis Latour à 200 €... Et aussi le petit dernier de la Maison Louis Latour : un



Nizam Nassif, chef du restaurant Poulprie de la Maison des polytechniciens, a réalisé un menu sur lequel s'accordaient différents vins de la Maison Louis Latour.

pinot noir « Les Pierres dorées » 2016 à 8,20 €.

Bref, de beaux atours mais aussi des flacons accessibles, et surtout une bonne façon de parler en direct à ses clients professionnels, lesquels ne rechignent pas devant quelques belles éti-

quettes ! « *Proportionnellement, nous vendons plus de grands crus et de premiers crus en France qu'à l'étranger* », soulignait ainsi Bruno Pépin, directeur des ventes et du marketing de Louis Latour. ●

*Prix franco HT par 60 bouteilles.