

3 ÉTOILES

L'UNIVERS DES RESTAURANTS : DES BISTROTS À LA HAUTE GASTRONOMIE



**ALAIN
DUCASSE**

**LE FANTASTIQUE
GÉANT**

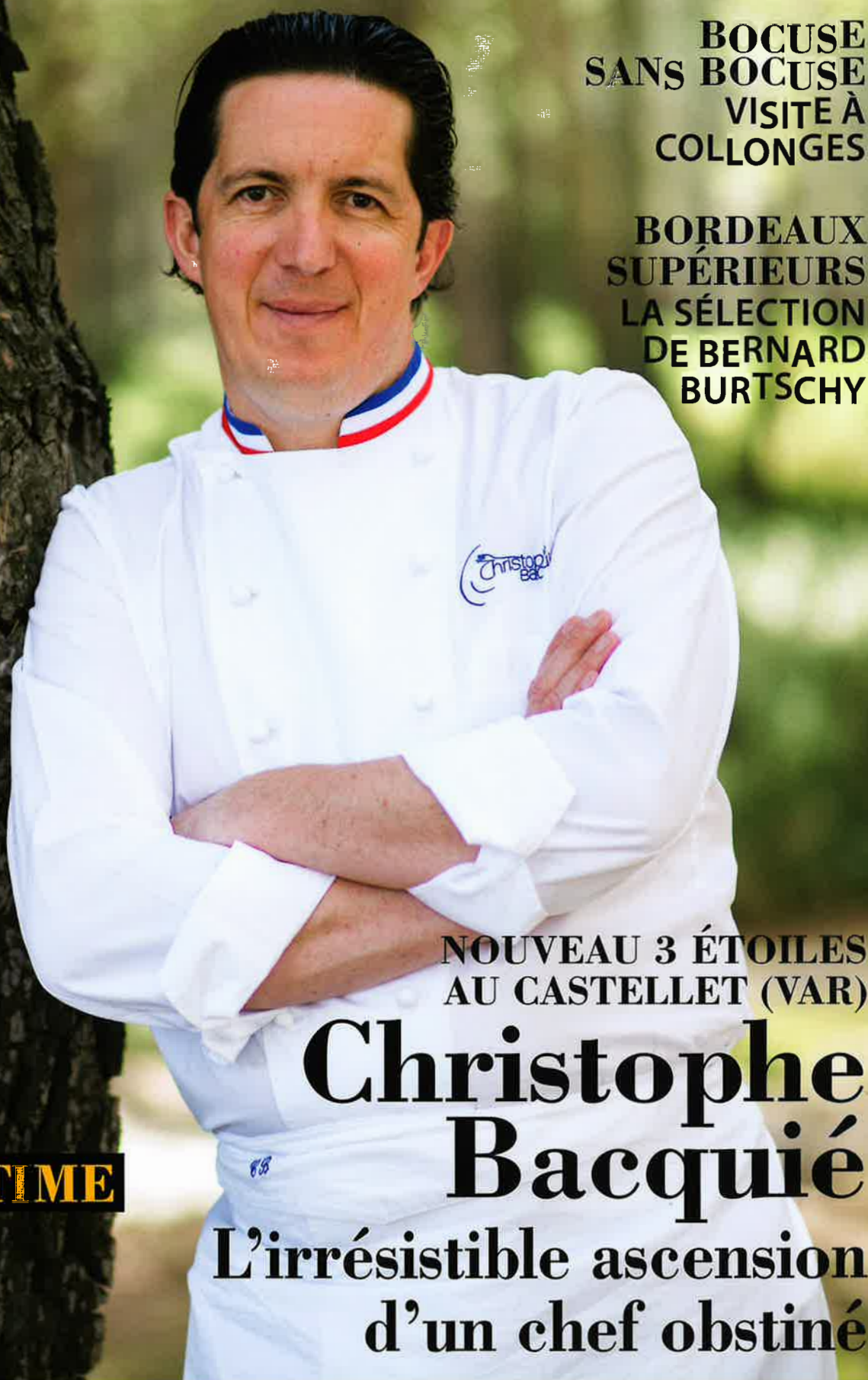


**L'AUTO
DES CHEFS**

**GUY SAVOY
ET LA PORSCHE
MACAN**

**SPÉCIAL
SEINE-MARITIME**

12 PAGES



**BOCUSE
SANS BOCUSE
VISITE À
COLLONGES**

**BORDEAUX
SUPÉRIEURS
LA SÉLECTION
DE BERNARD
BURTSCHY**

**NOUVEAU 3 ÉTOILES
AU CASTELLET (VAR)**

**Christophe
Bacquie**

**L'irrésistible ascension
d'un chef obstiné**



An aerial photograph of a large estate in Burgundy, France. The central focus is a large, light-colored manoir with a red-tiled roof and several chimneys, surrounded by lush green trees. The estate is surrounded by vast, meticulously organized vineyards that stretch across rolling hills. In the background, there are more green fields and a line of trees under a clear blue sky. The overall scene is one of a well-maintained and historic agricultural landscape.

IMAGINATION AU POUVOIR ET INNOVATION PERMANENTE

Bourgogne : les 220 ans de Louis Latour

Ce magnifique
manoir entouré
d'arbres, au milieu
des vignes de
Louis Latour, raconte
220 ans d'efforts
et de succès.
Et des innovations
permanentes.



Louis-Fabrice Latour, patron visionnaire et dégustateur réputé. L'entendre évoquer ses vins et décrire ses projets tient en haleine.

SYMBOLE DU NÉGOCE BEAUNOIS EN BOURGOGNE, TRÈS PRÉSENTE DANS LA RESTAURATION, LA MAISON LOUIS LATOUR VIENT DE FÊTER SES 220 ANS. DANS CETTE LONGUE HISTOIRE, CHAQUE GÉNÉRATION A APPORTÉ UNE CONTRIBUTION ORIGINALE POUR S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS CONTINUELS À LA FOIS DES MARCHÉS DU MONDE ENTIER ET DE LA PRODUCTION, EN ACHETANT TRÈS TÔT DES VIGNES, CE QUI N'ÉTAIT PAS À LA MODE, MAIS AUSSI EN RECHERCHANT DE NOUVELLES POSSIBILITÉS DE PLANTER DANS DES LIEUX ICONOCLASTES.

PAR BERNARD BURTSCHY

La maison Louis Latour a été fondée en 1797, huit ans après la Révolution française, par Jean Latour, troisième du nom. Tonnelier, son grand-père Denis a acheté des vignes sur la côte de Beaune dès 1731, et son père, Jean, a fait de même à Aloxe-Corton, notamment dans ce qui allait donner, deux siècles plus tard, le grand cru de Corton, avec des grèves et des bressandes.

Son fils Louis fonde la lignée des Louis Latour, achète une autre parcelle dans le Corton, le clos de la Vigne-au-Saint, toujours dans la famille. En avance sur son temps, il commence les exportations en Grande-Bretagne. Cette tradition commerciale sera une des grandes caractéristiques de la maison au travers des décennies.

Cinquième du nom, confiné dans ses vignes d'une dizaine d'hectares, et probablement tiré par les exportations, Louis-Étienne Latour, cinquième du nom, entame l'activité de négoce, autre grande composante de la maison à côté de celle de producteur.



L'aloxe-corton 1^{er} cru Clos du Chapitre, un vin puissant et élégant. On le sert à 15-17°. En bouche, souple avec un boisé fondu. Garde : jusqu'à quinze ans.

En 1867, Louis Latour, sixième génération, rachète la vieille maison de négoce beaunoise Lamarosse, avec qui il a longtemps collaboré, et s'installe dans ses bureaux à Beaune, 18, rue des Tonneliers. Aujourd'hui encore, la maison Louis Latour est installée dans les mêmes locaux. L'activité de production reste à Aloxe-Corton, où le propriétaire finit par racheter, en 1891, en pleine crise du phylloxéra, le château et la cuverie Corton Grancey. Il est d'ailleurs le premier à replanter du chardonnay à la place de l'aligoté, du pinot beurrot et du gamay, les cépages locaux. À ce moment, la maison dispose de 33 hectares de vignes dont 15 dans le futur grand cru de Corton. Il reprend aussi l'activité historique de la tonnellerie en achetant une forêt de chênes centenaires pour assurer son approvisionnement.

Durant la Première Guerre mondiale, Louis Latour, septième du nom, est mobilisé, et le château Grancey, transformé en hôpital de campagne pour blessés légers. ►



Sur cette photo historique et précieuse, plusieurs générations de Latour prennent la pose. Tous ont participé au développement et au rayonnement de la grande maison bourguignonne.

► Dès la fin de la guerre, pour faire renaître et renforcer sa marque, il édite force brochures et dépliants, et s'occupe du packaging, ce qui est très prémonitoire. Il commence à signer ses étiquettes, et sa signature figure aujourd'hui encore sur les étiquettes du corton-charlemagne et des grands crus blancs.

Dès la fin de la prohibition, en 1934, Louis-Noël Latour se met à exporter ses vins aux États-Unis. Très innovateur aussi concernant ses approvisionnements, il élargit sa base en quittant la Côte-d'Or pour aller dans le Mâconnais, une révolution, et il y exporte son grand-pouilly Latour. Il dirige la maison avec son frère cadet Jean, ce qui est une exception, car ce rôle est toujours dévolu au fils aîné : l'un s'occupera de l'international, l'autre de la viticulture. La maison de négoce est mise en



Le pinot noir Valmoissine est élevé dans le Var, coteaux du Verdon. Cuves ovales, vin élégant et fin, et subtiles notes florales. Garde : de trois à cinq ans.

À gauche, la rue des Tonnelliers à Beaune, avec ses ifs taillés en boule.

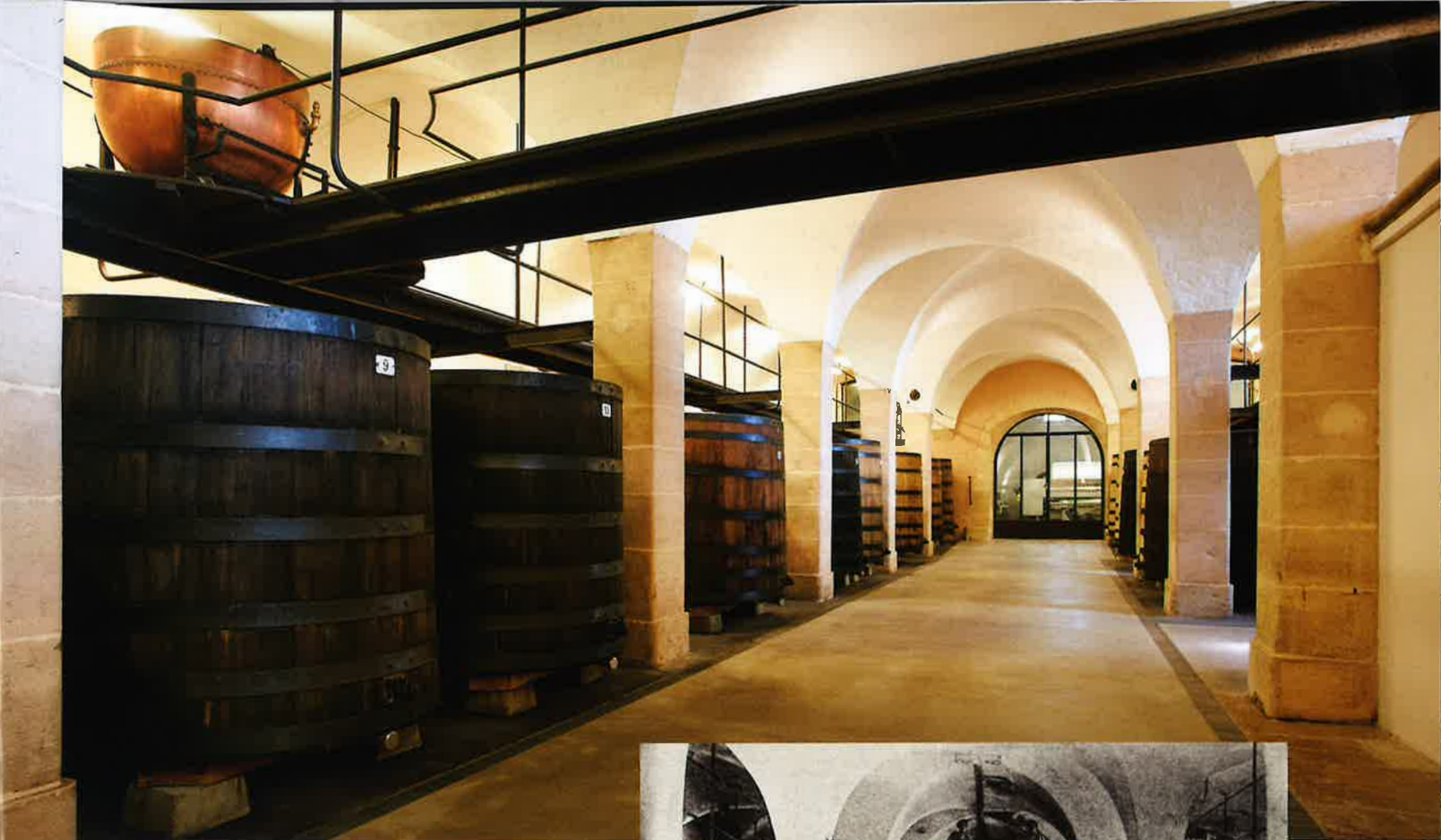
veilleuse durant la Seconde Guerre mondiale pour se rabattre uniquement sur le domaine.

La dixième génération arrive aux commandes dans les années cinquante et reprend la partie négoce qui repart de plus belle, au point qu'il faut construire une nouvelle cuverie en 1974 dans la périphérie de Beaune, au clos Chameroy. À l'étroit dans sa région, il choque son monde en plantant, hors de la sacro-sainte Bourgogne, du chardonnay en Ardèche en 1979, ce qui était également avant-gardiste, puis du pinot noir en 1989. Côté commercial, il crée des filiales aux États-Unis et en Angleterre.

Après avoir passé les commandes à son fils Louis-Fabrice, il écrit dans ses vieux jours un livre exceptionnel, hélas passé largement inaperçu, intitulé « Vins de Bourgogne, le parcours de la qualité : du I^{er} siècle au XIX^e siècle. Essai d'œnologie historique ». Outre un inventaire minutieux des techniques de chaque époque, on y trouve, entre autres, de passionnants développements entre la Bourgogne et la Champagne, longtemps concurrentes historiques sur les mêmes cépages.

Septième Louis Latour et onzième génération, Louis-Fabrice Latour prend la direction de la maison en 1999. Comme chaque génération innove, il se lance dès 2003 dans l'acquisition de Simonnet-Febvre à Chablis, puis d'Henry Fessy dans le Beaujolais en 2008. Il plante en 2015 du pinot dans les Pierres Dorées du Beaujolais, sage décision car le gamay y est totalement inadapté.





“Un clos-vougeot 1934 étonnant de fraîcheur”

La célébration des 220 ans s’est déroulée au Ritz à Paris, un partenaire historique de Louis Latour que la maison fournissait dès 1925 de force cortons, clos-vougeot, musignys et autres montrachets. Le dîner a été l’occasion de servir en blanc une petite verticale de corton-charlemagne, le cru historique, ainsi que du montrachet et du bâtard-montrachet, et, côté rouge, le romanée-saint-vivant Les Quatre Journaux 2010, une réussite absolue.

De son formidable stock de vieux millésimes, le chambertin Héritiers Latour 1959 issu du dernier jour des vendanges s’est montré digne de son statut de roi, et le clos-vougeot 1934 étonnait par sa fraîcheur. Emblème de la maison, le corton-grancey 1990 était incroyablement fringant, il atteint enfin son apogée, et le chevalier-montrachet Les Demoiselles 1947, d’une incroyable noblesse en dépit de la chaleur légendaire du millésime. Magnifique leçon.



Les chais de
Louis Latour
aujourd’hui et hier.
Mêmes voûtes,
mêmes cuves.

Cette longue saga de 220 ans montre que rien n’est jamais acquis et que, même dans une maison bien installée, il faut innover en permanence du côté tant de la production que de la commercialisation. Concernant la production, il faut bien sûr tenir la ligne de la qualité sans obérer les coûts, un challenge quotidien. Mais il faut aussi s’occuper des approvisionnements avec achats de vignes avant que ce ne soit la mode, ce qui dope les prix, rechercher de nouveaux territoires de vignes, dans le Mâconnais, en Ardèche, là aussi avant tout le monde. Aujourd’hui, le problème est crucial, mais il l’était déjà il y a deux siècles. L’imagination est aussi de mise au niveau commercial, avec l’invention du marketing avant l’heure et la prospection de nouveaux marchés.

Cette passionnante rétrospective est une belle façon de se projeter vers le futur. ☺

Adresse page 120.