

MAISON LOUIS LATOUR

UNE FAMILLE COLLÉE À L'HISTOIRE

La carte des vignobles de Bourgogne et celle des propriétés de la Maison Louis Latour se superposent quasiment à l'hectare près.

De Maranges à Marsannay, avec Corton pour épicerie, le négociant-propriétaire étire une gamme étourdissante de grands vins, grands crus et premiers crus. Un assemblage unique de près de 50 hectares de vigne, constitué en plus de 200 ans. Là aussi, l'histoire familiale des Latour rejoint la chronologie bourguignonne et un succès bâti au fil des siècles. Un lointain ancêtre tonnelier accompagne le démarrage de la viticulture. Les générations suivantes achètent leurs premières vignes et se lancent dans le négoce. Au début du XXe siècle, les Latour s'engagent dans leurs premiers pas à l'export. Ils feront rayonner leur maison de l'Allemagne aux États-Unis. En France, pas une bonne table

ou un restaurant étoilé qui peut priver sa carte d'un chambertin ou d'un romanée-saint-vivant du négociant. La maison n'a qu'un souci : gérer la pénurie. La famille, elle, n'a qu'une mission : développer son héritage.

Louis-Fabrice Latour, septième du nom, ne trahira pas la philosophie de son clan. Il est à la tête d'une entreprise de 60 millions d'euros de chiffre d'affaires et de 200 salariés qui ressemble à celle que son père lui a léguée. Comme lui, il n'a quitté Beaune que pour suivre ses études, à Sciences-Po Paris. Faire une école de commerce n'est pas dans la tradition familiale, même si le marketing a poussé les portes du domaine. Trop souvent, Louis-Fabrice Latour entend dire de ses vins : « Mon père en buvait ». Déboucher un vin du négociant pour les grandes occasions doit redevenir un usage. Les restaurateurs aussi doivent redécouvrir la maison. « Nous sommes peut-être les gardiens de l'héritage



bourguignon, mais nous sommes aussi des gens entrepreneurs », assure celui qui reconnaît qu'un patronyme ne suffit plus.

« Nous voulons séduire tout le monde », résume le Bourgignon dans un sourire. À l'image du chai de Corton, construit en 1834, qui frappe par sa modernité, ou de la tonnellerie intégrée, la maison n'a jamais renoncé à l'innovation. Chaque génération de Latour a aussi apporté sa pierre. Le père

de Louis-Fabrice a franchi les frontières de la Bourgogne pour planter du pinot noir en Provence, à 600 mètres d'altitude, pour investir dans le chardonnay en Ardèche ou dans le chablisien (Simonnet-Febvre). Depuis trois ans, la maison explore un nouveau terroir, dans la région des Pierres Dorées, le Beaujolais aux portes de Lyon, où Louis-Fabrice a planté du pinot noir. Le premier de ses grands projets. **S.A.**

SELECTION: LES GRANDS VINS DE FETE A TOUS PRIX

Bourgogne

LOUIS LATOUR, MEURSAULT PREMIER CRU CHARMES, BLANC 2013

Gras, ample, séducteur, notes finement miellées, saveur et persistance sans tension.

17.5/20